Ressort: Vermischtes

Facebook testet virtuelle Wunschliste

Menlo Park, 10.10.2012, 07:25 Uhr

GDN - Das soziale Netzwerk Facebook testet derzeit einen "Want"-Button, mit dem Nutzer Produkte auf eine virtuelle Wunschliste setzen können. Diese Liste können die Freunde des Nutzers einsehen und ihm die gewünschten Dinge schenken.

US-Medien berichten am Mittwoch, dass Facebook eine neue Funktion namens "Collections" in den USA eingeführt hat. Die Funktion bietet zunächst sieben Firmen die Möglichkeit, unter Produkt-Postings Buttons mit den Begriffen "Collect" oder "Want" einzublenden. Klickt ein Nutzer auf den "Want"-Button, so wird das Produkt auf eine sogenannte "Wishlist" gesetzt, die für die Facebook-Freunde und deren Freunde sichtbar ist. Bei einem Klick auf "Collect" landet das jeweilige Produkt ebenfalls auf einer Liste, die allerdings nur von den eigenen Freunden eingesehen werden kann. Facebook hofft, mit dem Service höhere Werbeeinnahmen erzielen zu können.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-221/facebook-testet-virtuelle-wunschliste.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619